

第3章 県の特定課題について

特定の課題に関する意識（問3）

1 県の広報活動について

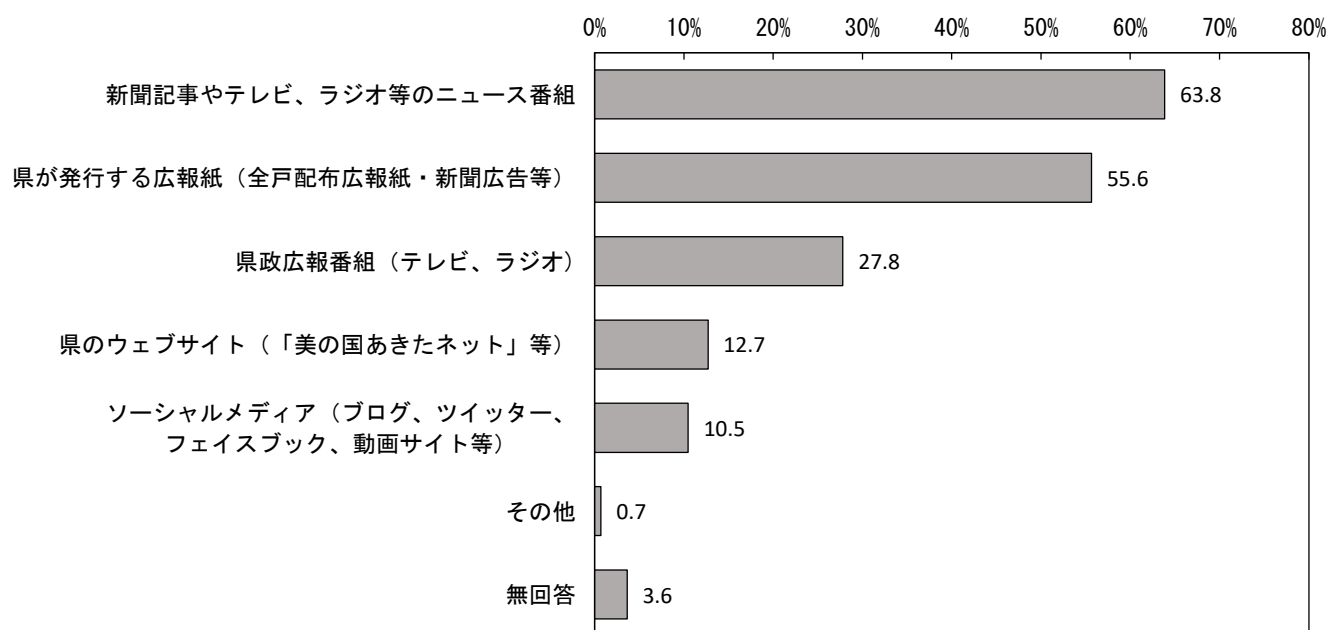
（1）県が発信する情報の取得方法

① あなたは、県の施策・事業等を何から知ることが多いですか（〇はいくつでも）。

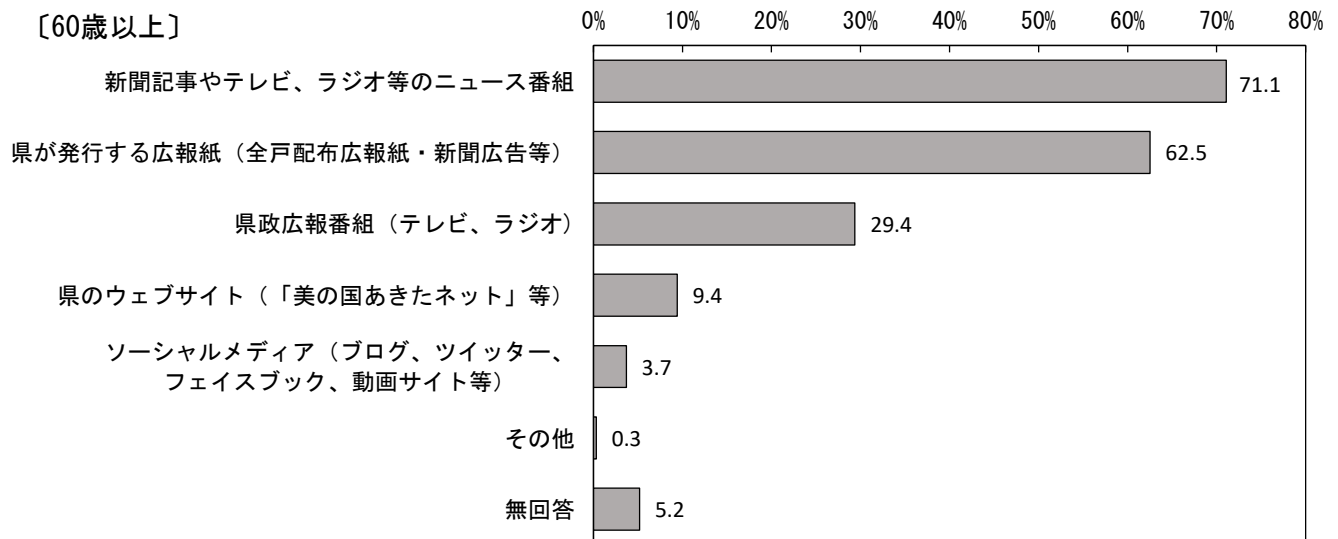
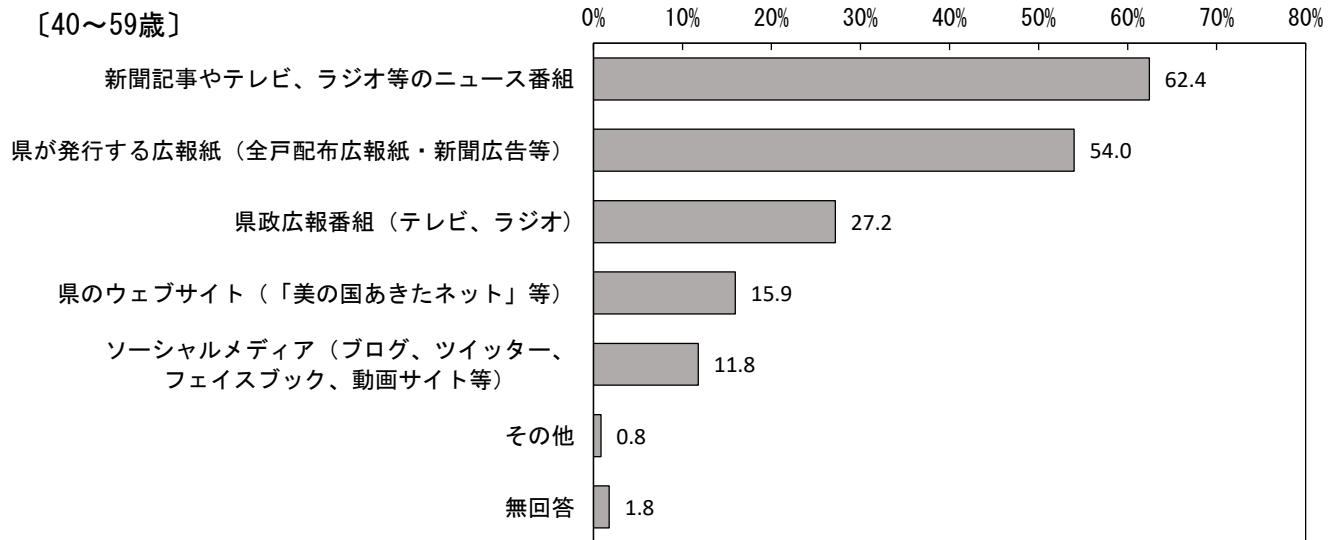
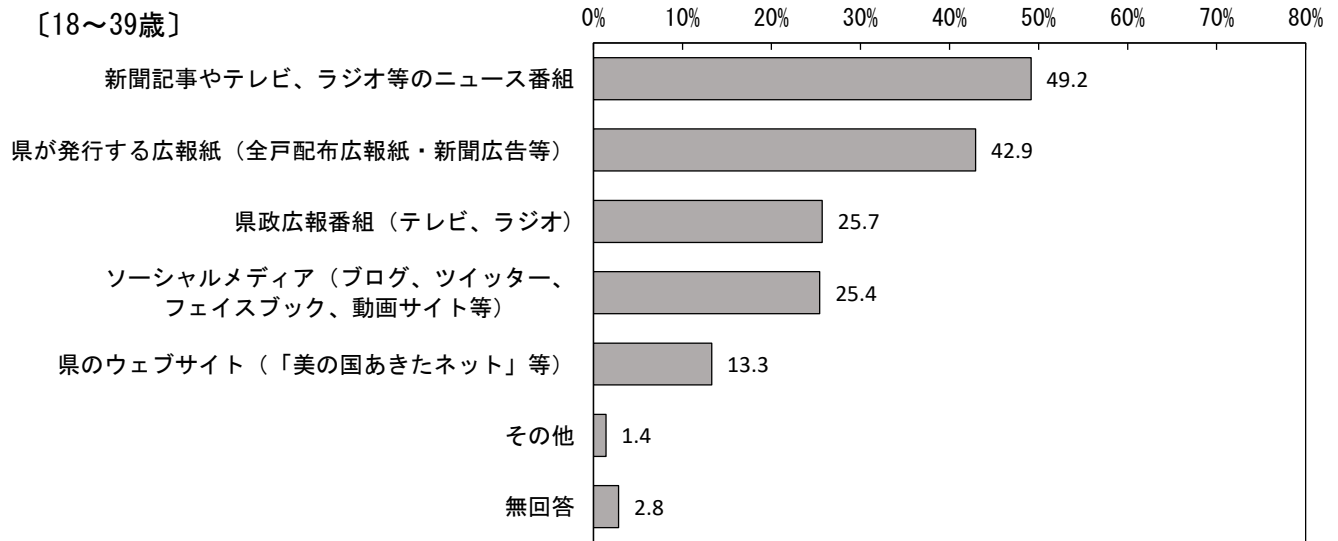
全体では、「新聞記事やテレビ、ラジオ等のニュース番組」の割合が63.8%と最も高く、次いで「県が発行する広報紙」の55.6%、「県政広報番組」の27.8%と続いている。

年代別では、全年代共通で「新聞記事やテレビ、ラジオ等のニュース番組」がトップとなり、これに「県が発行する広報紙」が続いている。また、「ソーシャルメディア」の割合は18～39歳で25.4%であった一方、60歳以上では3.7%と年代が上がるにつれて低い割合となっている。

【全体】



【年代別】



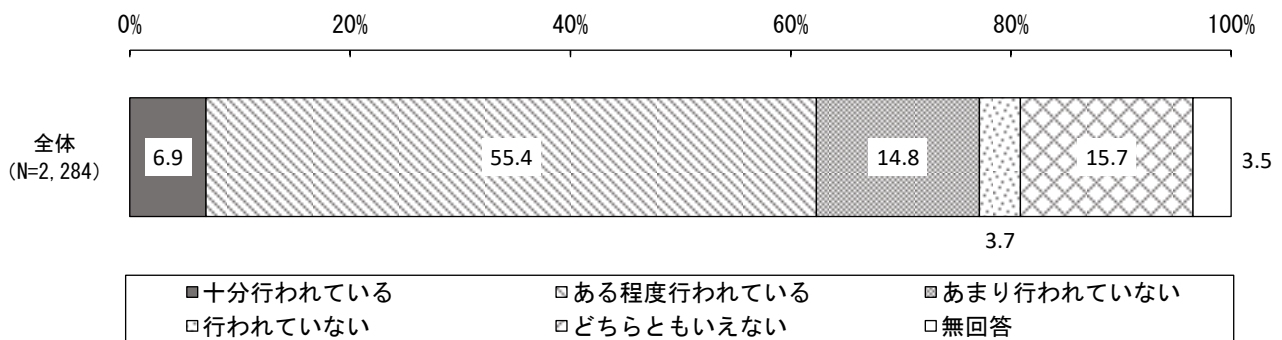
(2) 広報活動の現状評価

② あなたは、広報紙やウェブサイト、テレビ、ラジオ等による広報活動は十分に行われていると思いますか（〇は1つ）。

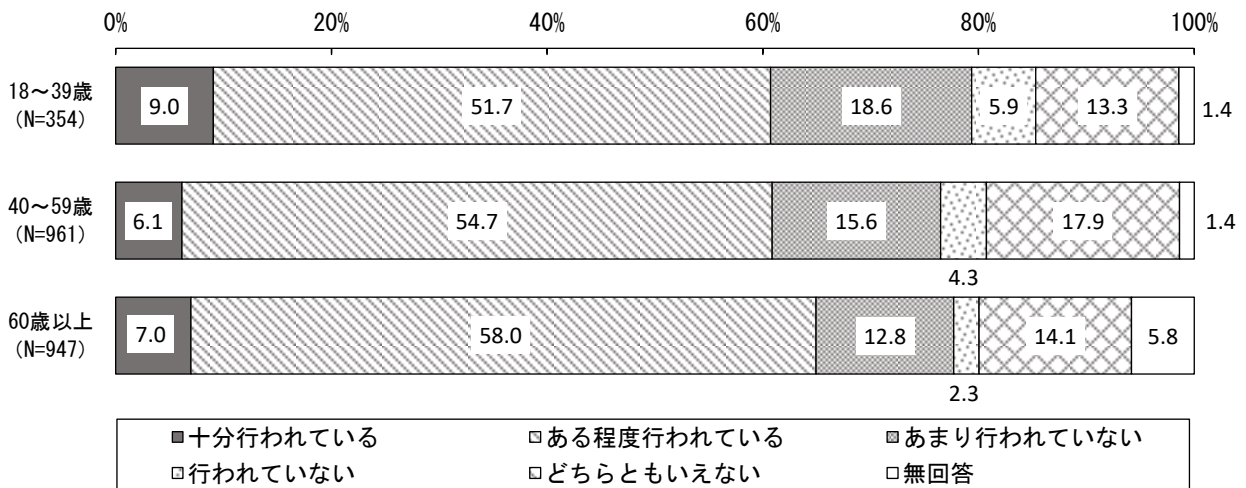
全体では、「十分行われている」と「ある程度行われている」を合わせた割合は 62.3%で、「あまり行われていない」と「行われていない」を合わせた割合の 18.5%よりも高い。

年代別では、「十分行われている」と「ある程度行われている」を合わせた割合は、60歳以上の 65.0%が最も高い。「あまり行われていない」と「行われていない」を合わせた割合は、18～39歳の 24.5%が最も高い。

【全体】



【年代別】



2 家庭での防災活動について

(1) 家庭での災害時に備えた備蓄状況

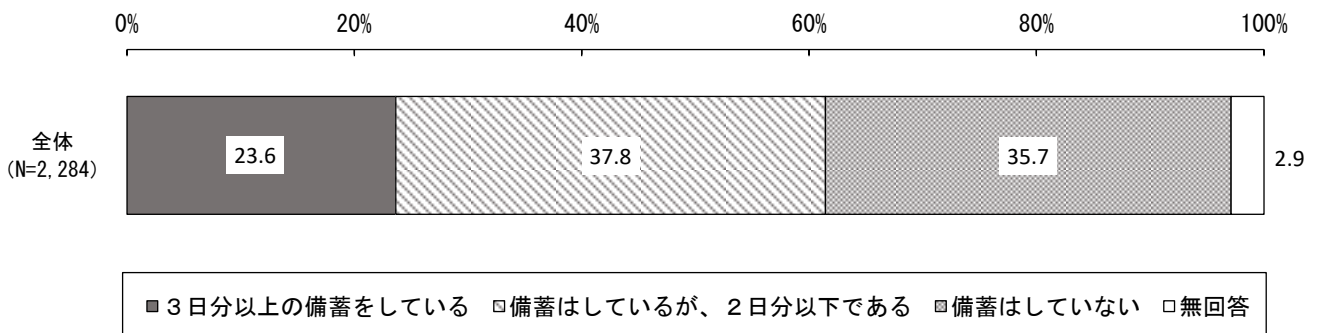
① あなたの家庭では、災害時の備えとして、水・食料等の備蓄（※）（家庭人数×3日分）をしていますか（○は1つ）。

※備蓄には、普段から家庭で使うために購入・保管している冷蔵庫内の食料品等や、災害時にも活用できるペットボトル飲料水やカップラーメン、缶詰なども含まれます。

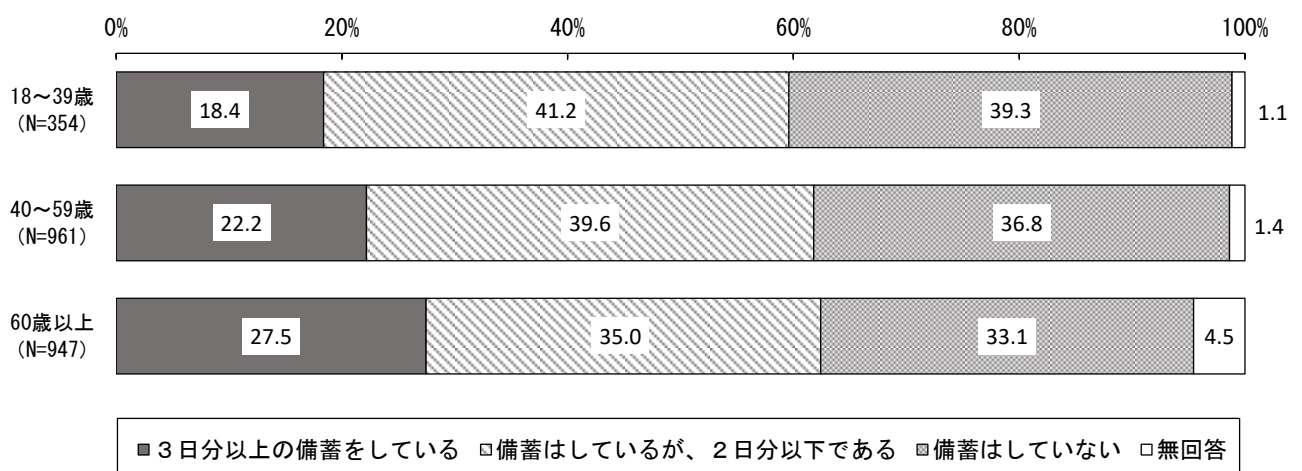
全体では、「3日以上の備蓄をしている」と「備蓄はしているが、2日分以下である」を合わせた割合は61.4%で、「備蓄はしていない」の割合35.7%よりも高い。

年代別では、「3日以上の備蓄をしている」と「備蓄はしているが、2日分以下である」を合わせた割合は、60歳以上が62.5%と最も高い。一方、「備蓄はしていない」の割合は、18～39歳が39.3%と最も高い。

【全体】



【年代別】



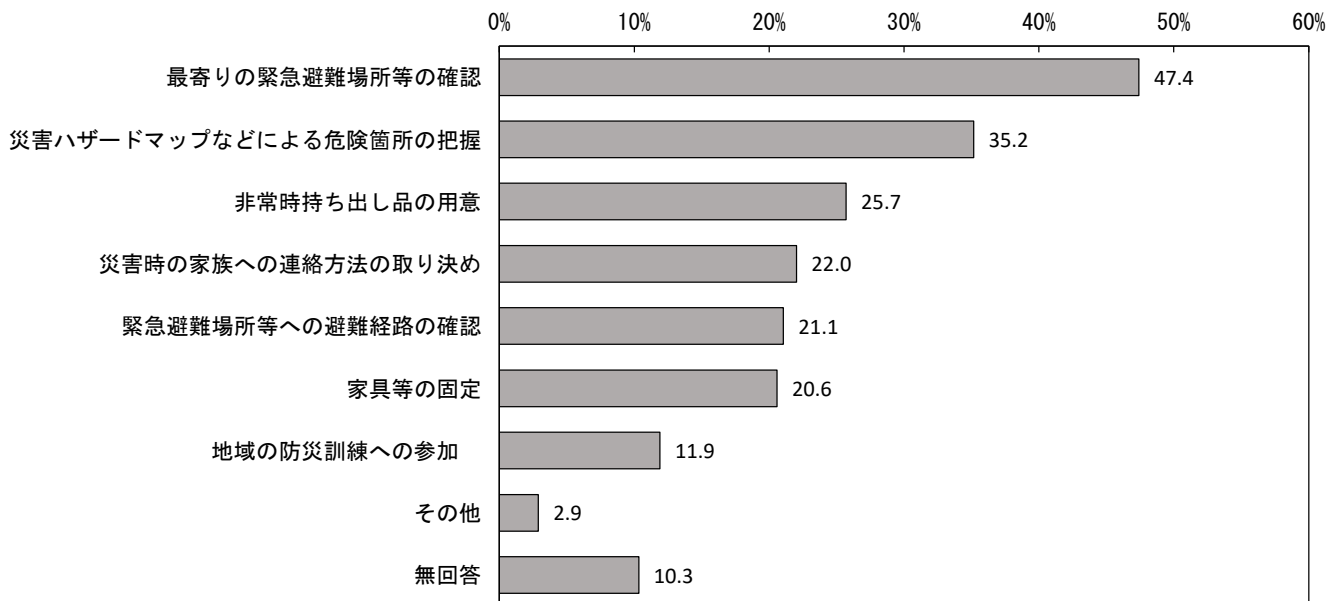
(2) 災害に備えた家庭での防災活動の状況

② あなたは、災害に備えて日頃どのような防災活動を行っていますか（〇はいくつでも）。

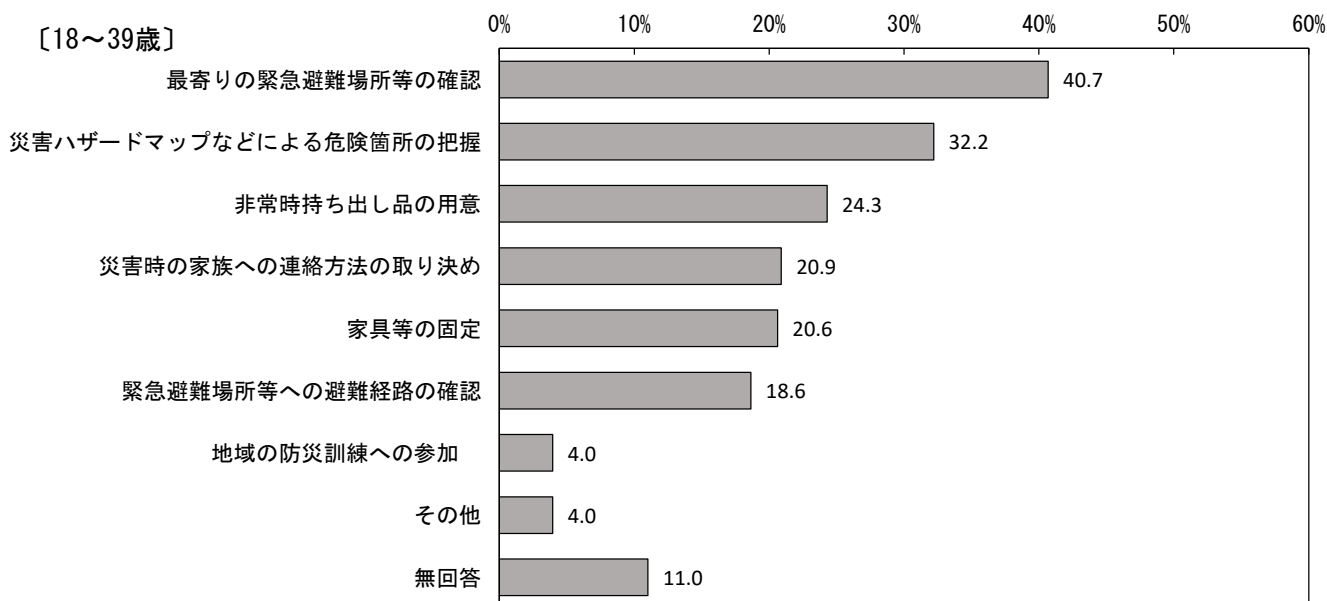
全体では、「最寄りの緊急避難場所等の確認」の割合が47.4%と最も高く、次いで「災害ハザードマップなどによる危険箇所の把握」の35.2%、「非常時持ち出し品の用意」の25.7%と続いている。

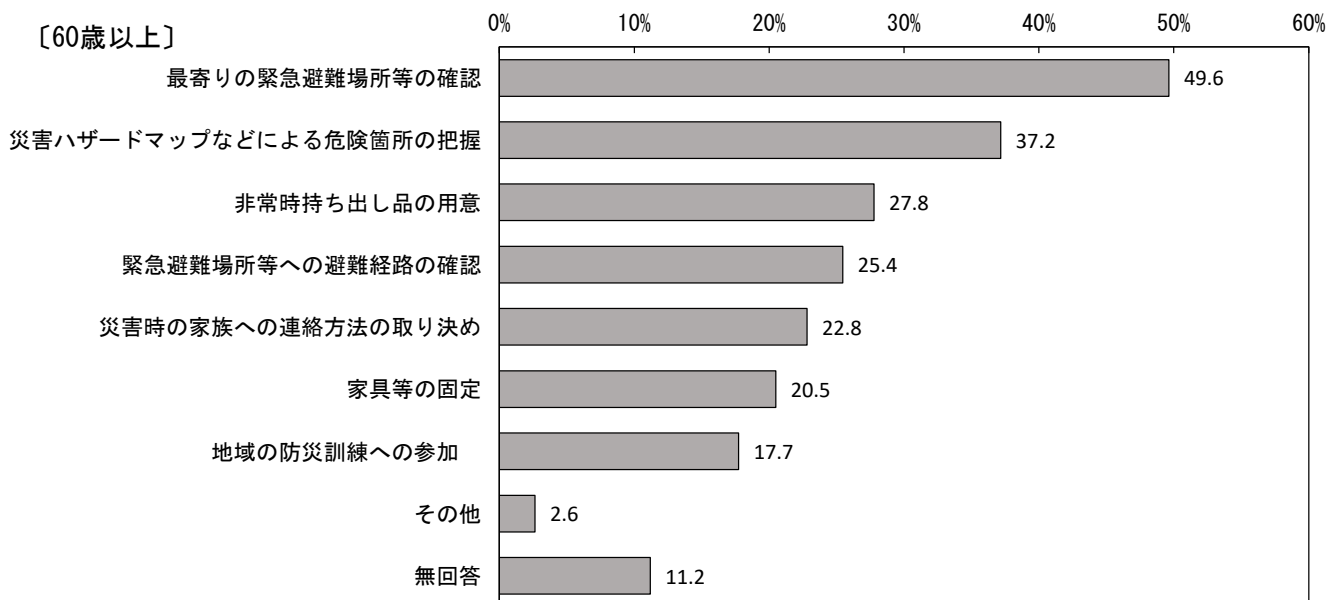
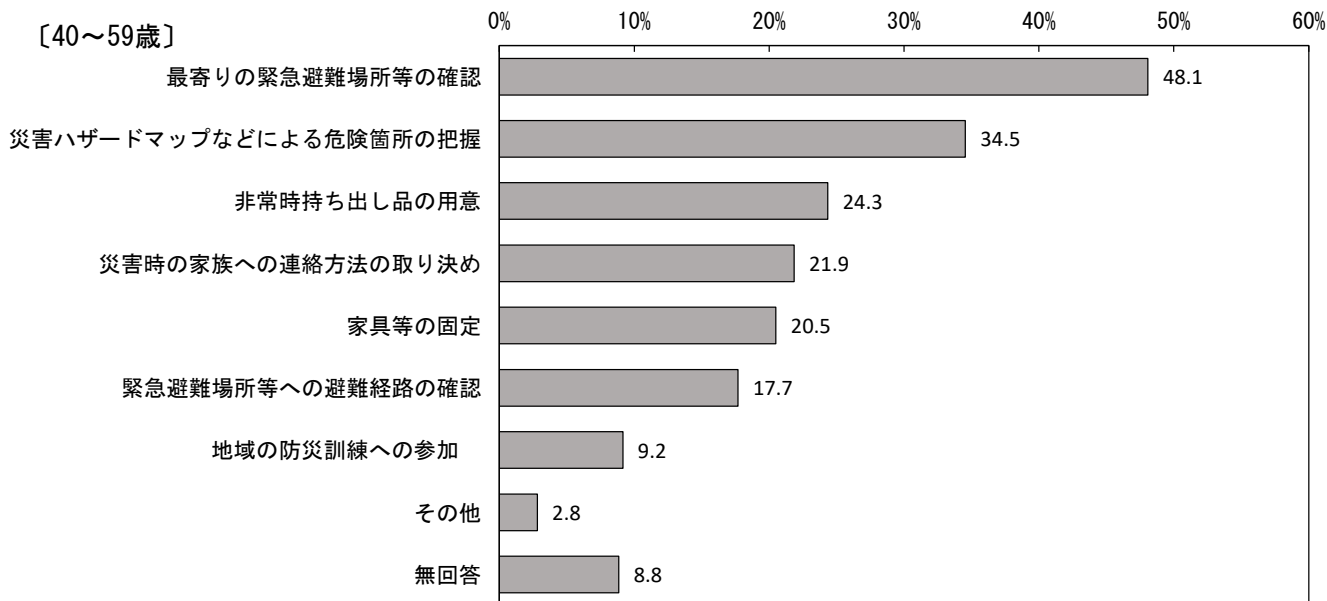
年代別では、全年代共通で「最寄りの緊急避難場所等の確認」がトップとなり、これに「災害ハザードマップなどによる危険箇所の把握」が続いており、いずれも年代が上がるにつれて、割合が高くなっている。

【全体】



【年代別】





3 読書活動について

(1) 読書への興味

① あなたは読書（※）が好きですか（○は1つ）。

※読書には、新聞及び雑誌（電子媒体の記事（注1）を含む。）のほか、子どもへの読み聞かせ、オーディオブック（注2）も含まれます。

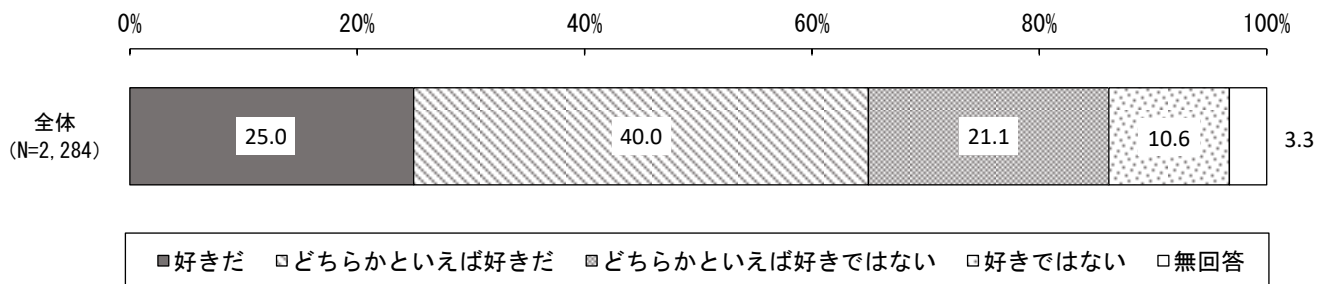
（注1）電子媒体の記事とは、新聞社や出版社等がインターネット上に掲載しているニュースや雑誌記事等のことです。

（注2）オーディオブックとは、書籍を朗読したものを録音したCDやカセット、インターネット上で提供されている音声コンテンツのことです。

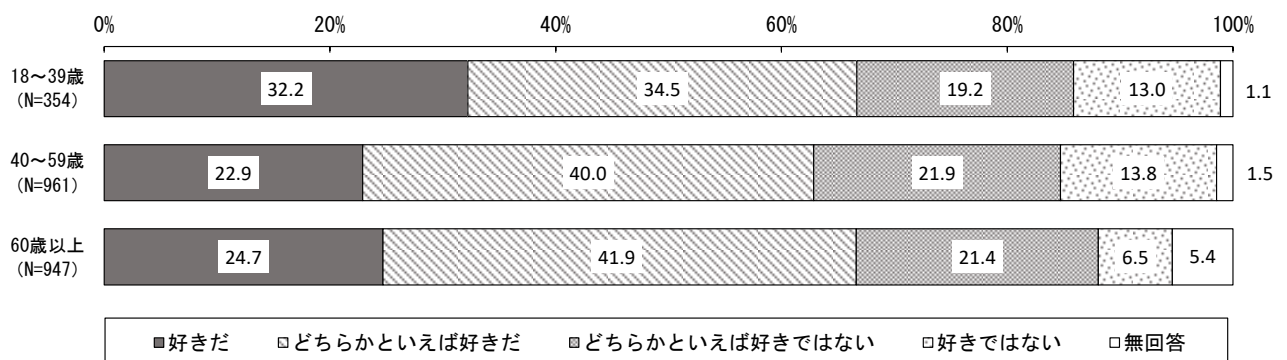
全体では、「好きだ」と「どちらかといえば好きだ」を合わせた割合（読書を好きと感じている人の割合）は65.0%で、「好きではない」と「どちらかといえば好きではない」を合わせた割合（読書を好きではないと感じている人の割合）の31.7%よりも高い。

年代別では、読書を好きと感じている人の割合は、18～39歳が66.7%と最も高い。一方、読書を好きではないと感じている人の割合は、40～59歳が35.7%と最も高い。

【全体】



【年代別】



(2) 1日の平均読書時間

② あなたは1日平均(※)どれくらい読書をしていますか(○は1つ)。

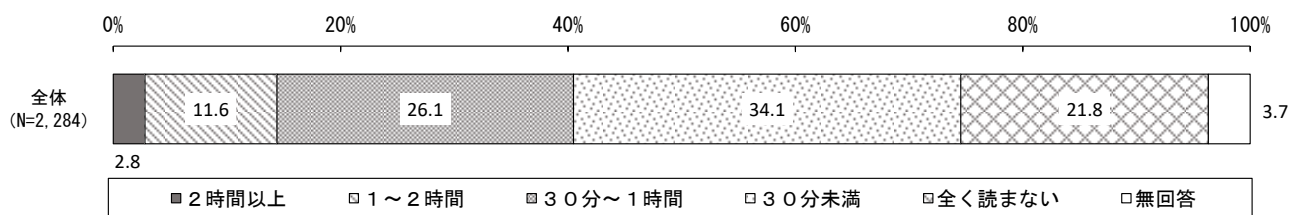
※子どもへの読み聞かせ時間も含まれます。

※休日まとめて読みの場合は、1日平均に置き換えてください。

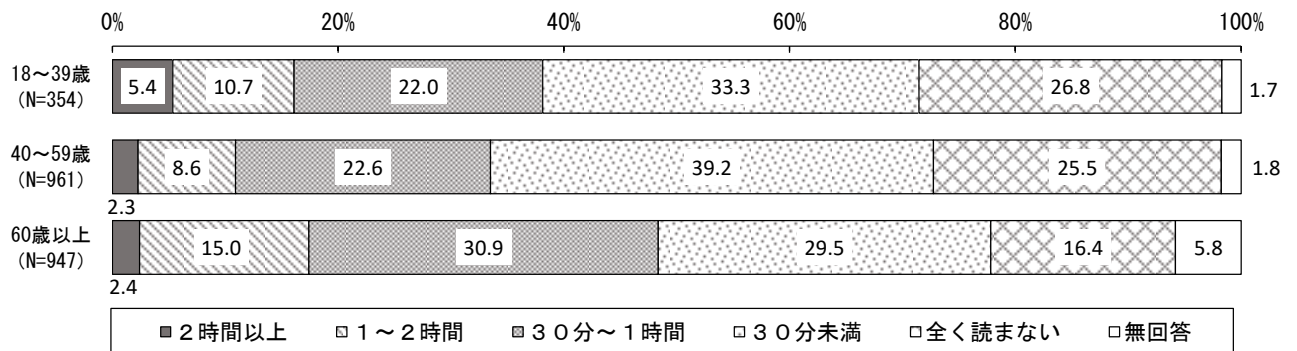
全体では、「2時間以上」、「1～2時間」及び「30分～1時間」を合わせた割合(30分以上読書をする人の割合)は40.5%となっている。一方、「全く読まない」の割合は、21.8%となっている。

年代別では、30分以上読書をする人の割合は、60歳以上が48.3%と最も高い。一方、「全く読まない」の割合は、18～39歳が26.8%と最も高い。

【全体】



【年代別】



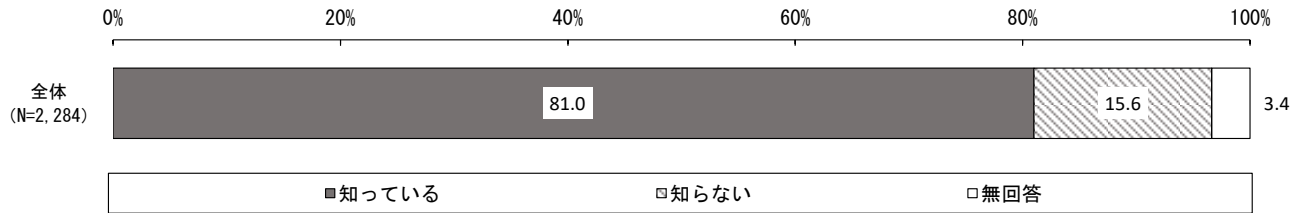
4 がん対策について

(1) 日本人のがん発症率に関する認知度

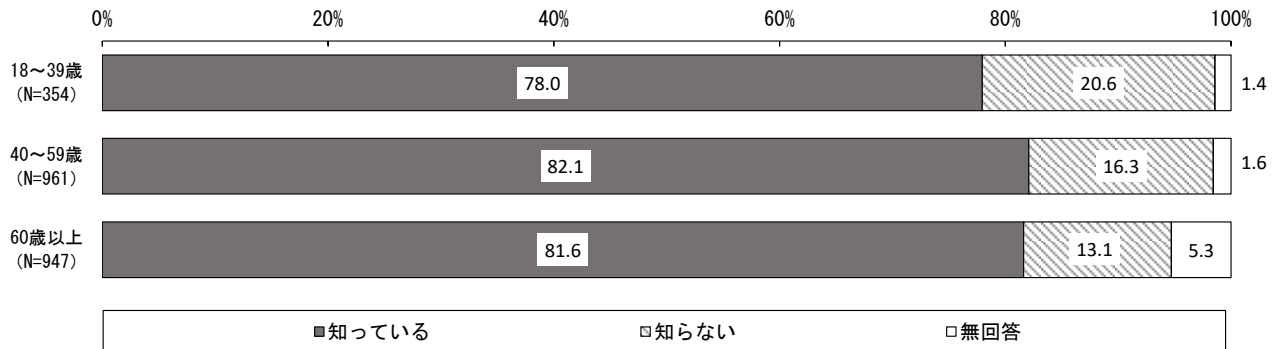
① あなたは、日本人の2人に1人はがんになることを知っていますか（どちらかに○）。

全体では、「知っている」の割合は81.0%で、「知らない」の割合15.6%を大きく上回っている。
年代別では、「知っている」の割合は、全年代で8割前後と高い割合である。

【全体】



【年代別】



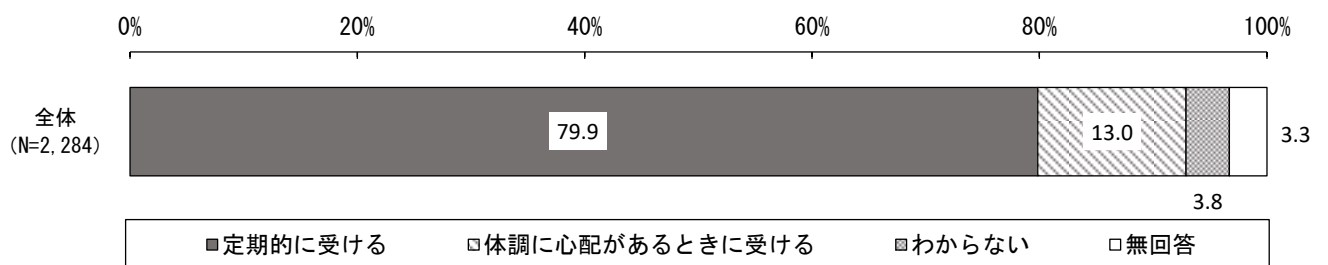
(2) がん検診の受診時期に対する考え方

② あなたは、がんを早期に発見するためにはがん検診をどのように受ければよいと思いますか (○は1つ)。

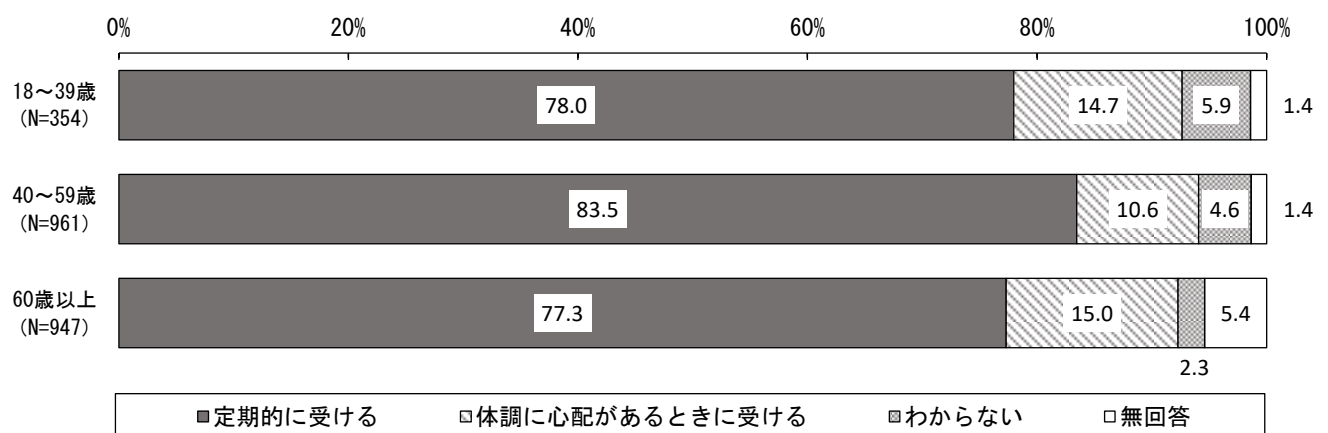
全体では、「定期的に受ける」の割合は 79.9%で、「体調に心配があるときに受ける」の割合は 13.0%となっている。

年代別では、「定期的に受ける」の割合は、40～59歳が 83.5%と最も高い。

【全体】



【年代別】



5 社会活動・地域活動について

社会活動・地域活動への取組の頻度

① あなたが、ここ1年間に仕事以外の何らかの「社会活動・地域活動」(※)に取り組んだ頻度で、もっとも当てはまるものはどれですか(○は1つ)。

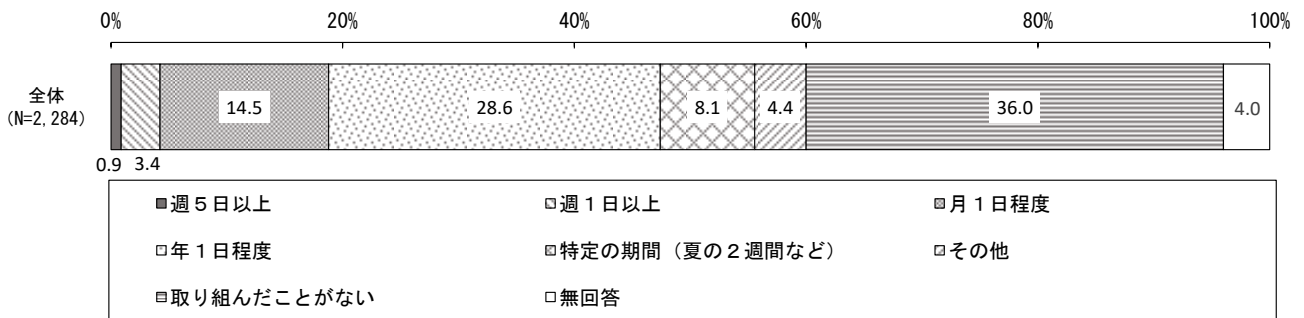
※「社会活動・地域活動」の具体例

地域の公園の花壇の手入れ、町内一斉清掃への参加、河川のごみ拾い、子育て支援、子ども会活動、まちづくりフェスティバル、祭り・伝統芸能の担い手、高齢者宅の除雪の手伝い 等

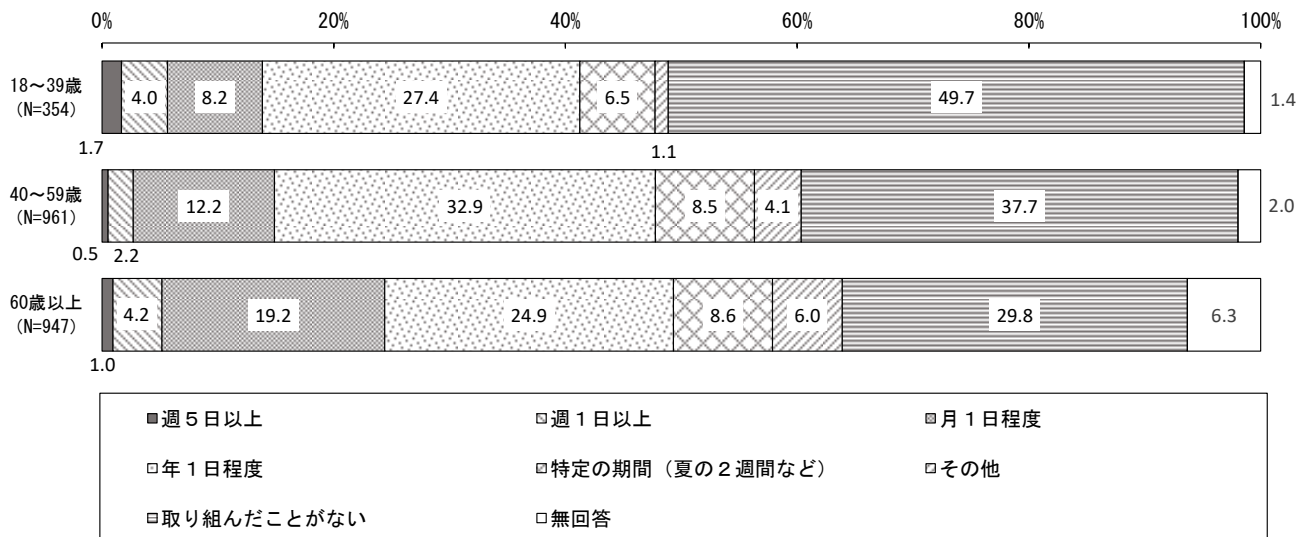
全体では、「取り組んだことがない」の割合が36.0%と最も高く、次いで、「年1日程度」が28.6%、「月1日程度」が14.5%で続いている。

年代別では、「取り組んだことがない」の割合は、18～39歳が49.7%と最も高く、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

【全体】



【年代別】



6 文化芸術の鑑賞・活動について

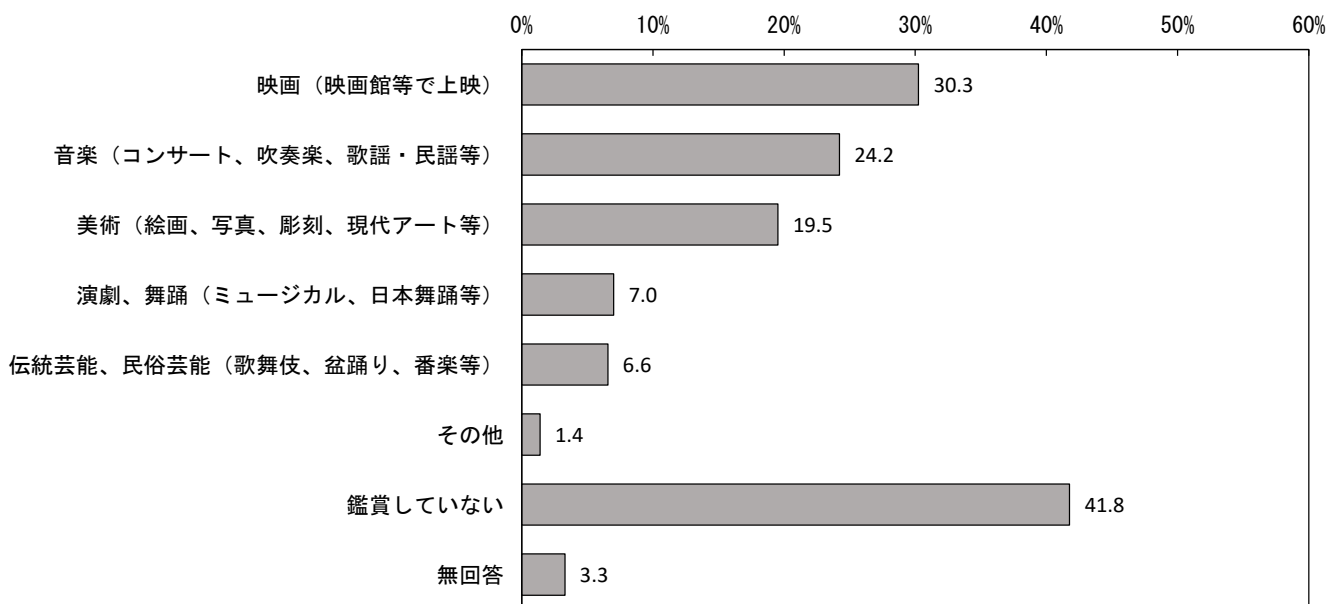
(1) 文化芸術の鑑賞の頻度

① あなたは、ここ1年間に文化施設等に出向いて直接鑑賞した文化芸術はありますか（〇はいくつでも）。

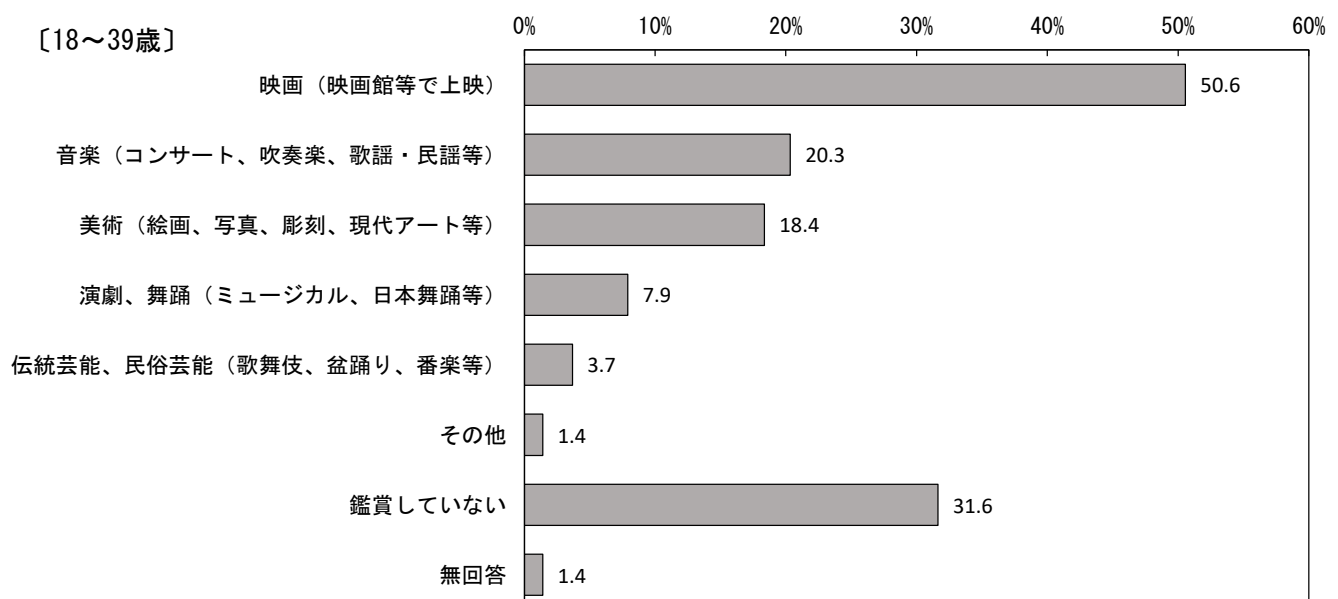
全体では、「鑑賞していない」の割合が41.8%と最も高く、次いで、「映画」が30.3%、「音楽」が24.2%で続いている。

年代別では、18～39歳では「映画」が50.6%で最も高く、40～59歳と60歳以上では「鑑賞していない」がいずれも4割で最も高くなっている。また、「映画」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

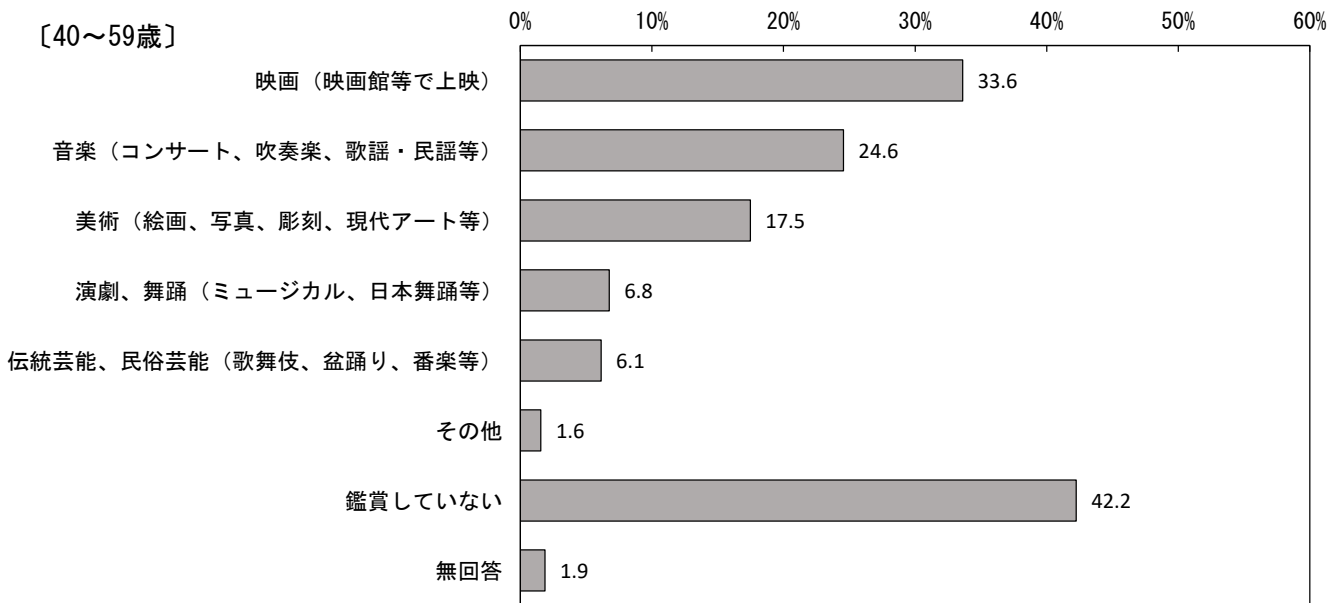
【全体】



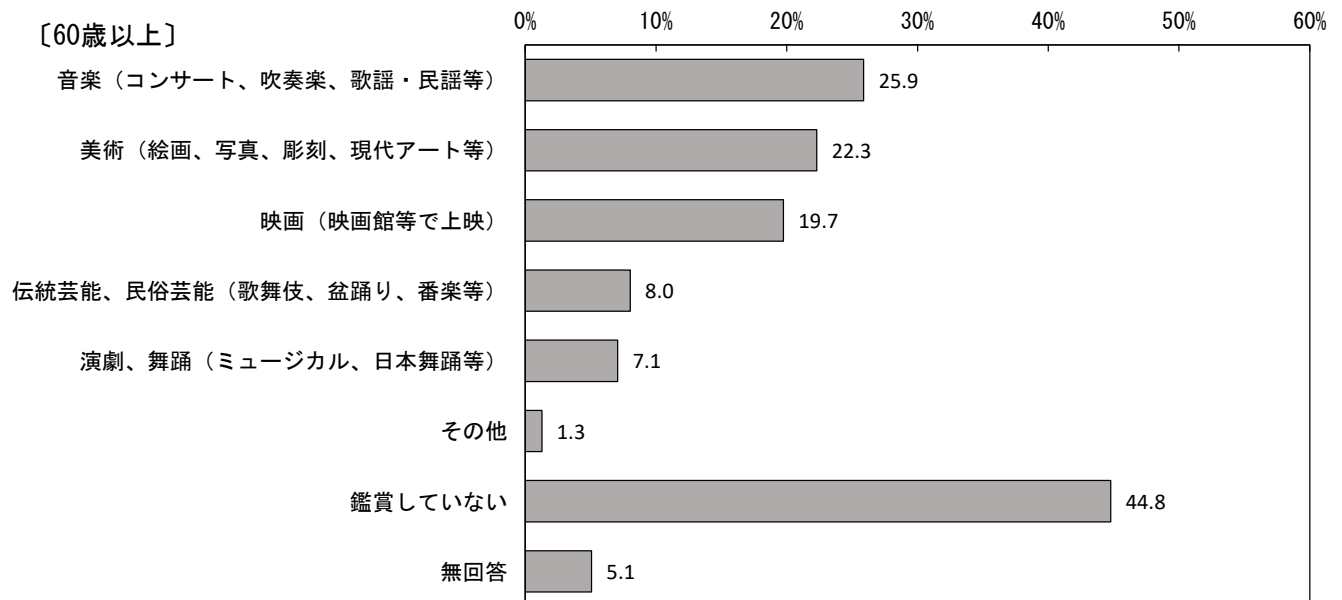
【年代別】



[40～59歳]



[60歳以上]



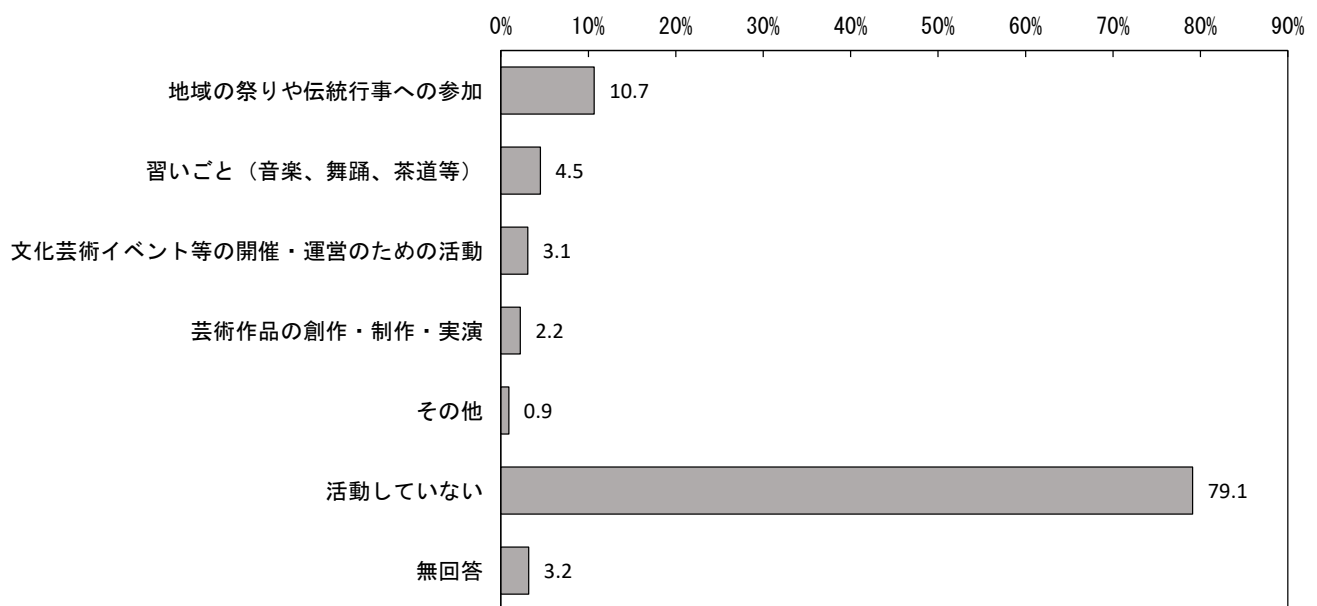
(2) 文化芸術の活動の頻度

② あなたは、ここ1年間に芸術作品の創作、文化イベントへの出演・参加、文化事業でのボランティア活動などを行いましたか（〇はいくつでも）。

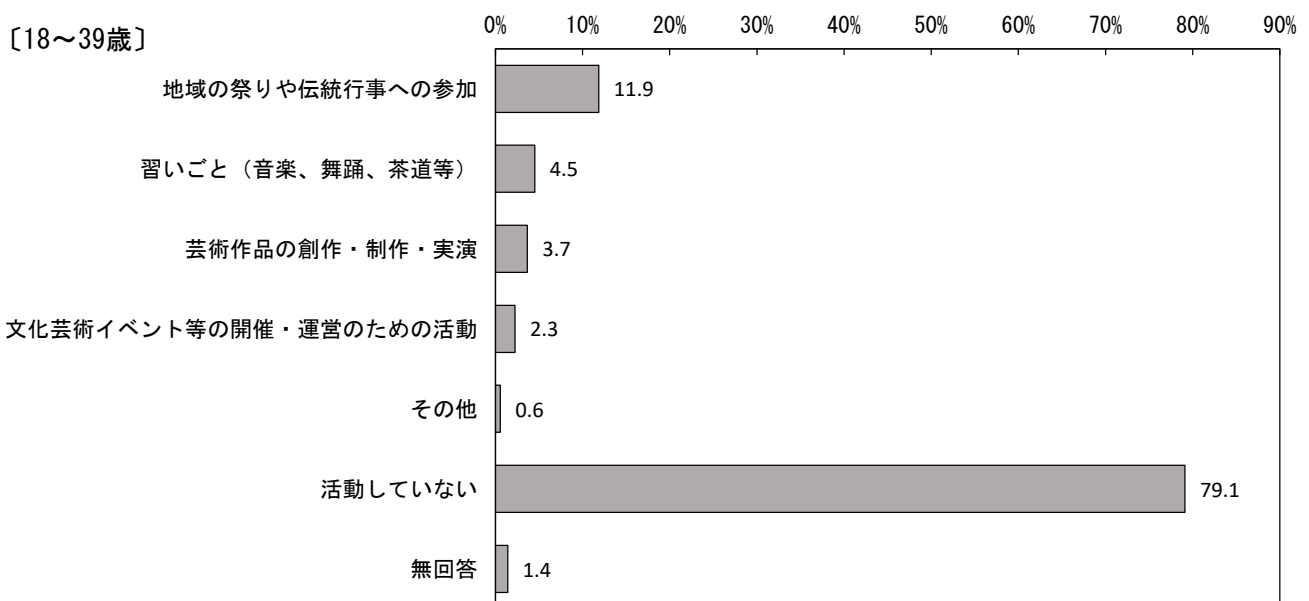
全体では、「活動していない」の割合が79.1%と最も高く、次いで、「地域の祭りや伝統行事への参加」が10.7%、「習いごと」が4.5%で続いている。

年代別では、全年代共通で「活動していない」の割合が最も高く、次いで、「地域の祭りや伝統行事への参加」、「習いごと」が続いている。

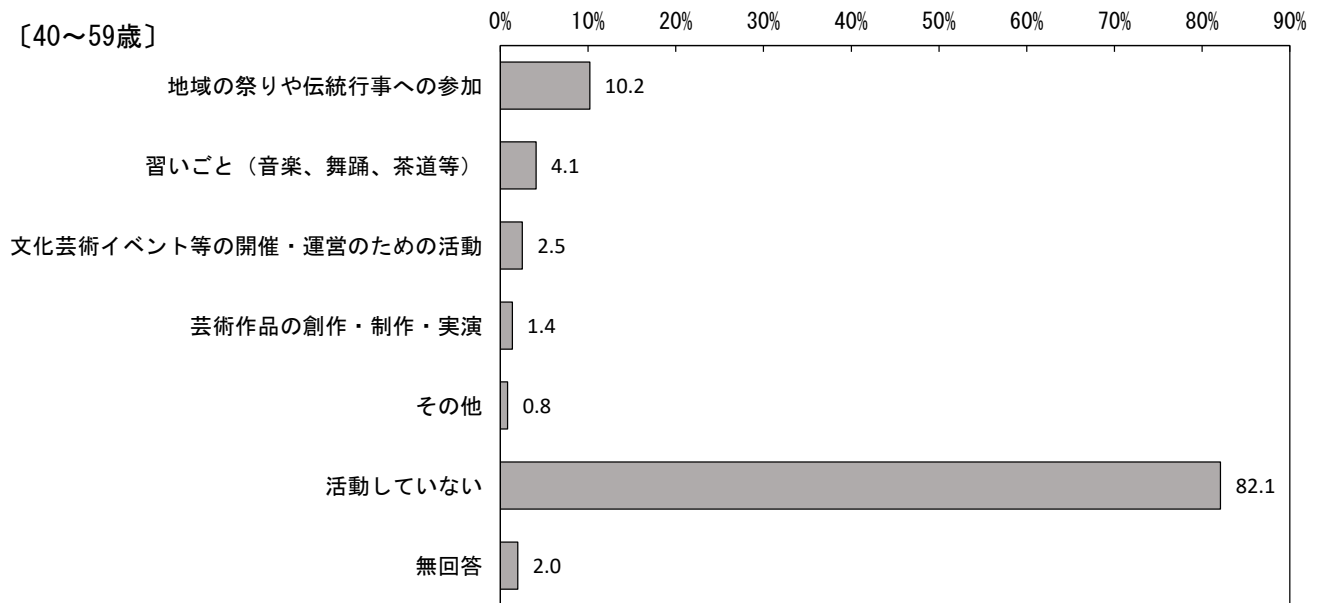
【全体】



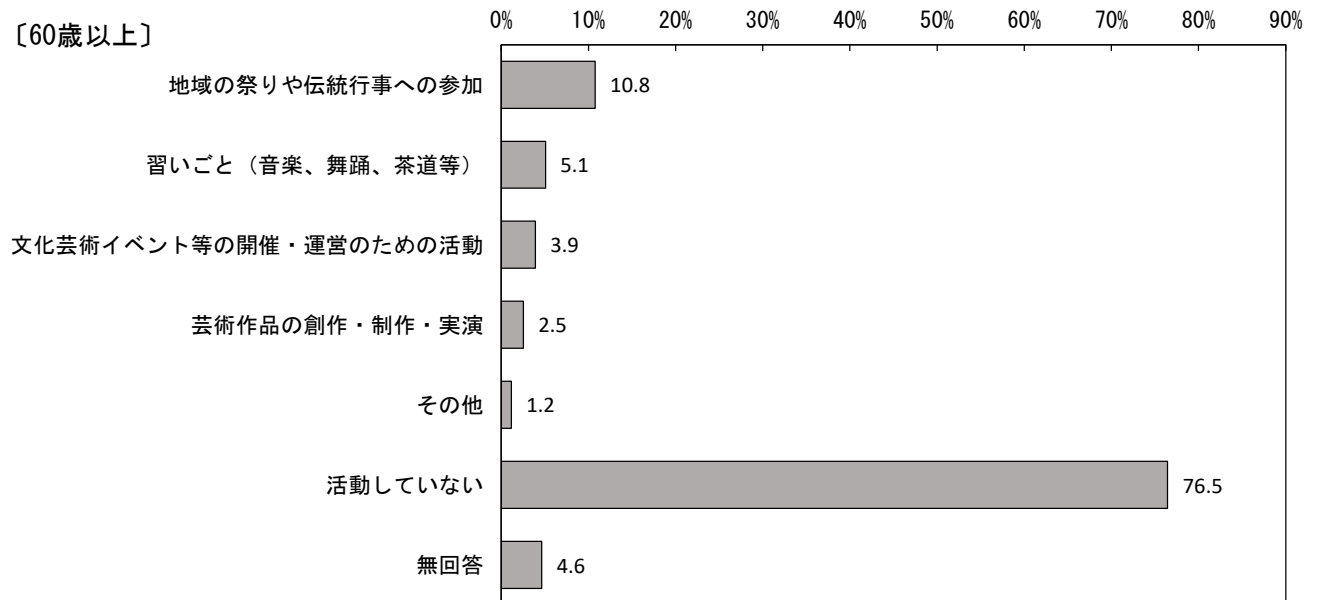
【年代別】



[40～59歳]



[60歳以上]



7 自転車の安全で適正な利用について

自転車損害賠償責任保険等への加入状況

① 自転車を利用している人にお聞きします。あなたは「自転車損害賠償責任保険等（※）」に加入していますか（○は1つ）。

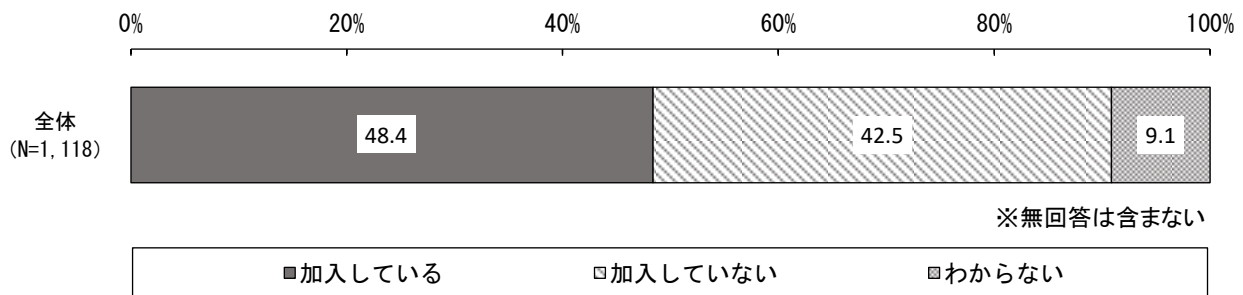
※自転車を運転中の事故により、他人にケガを負わせてしまった場合等に備える保険。

※自転車保険単独のもの、自動車保険・火災保険・傷害保険の特約として付いている個人賠償責任保険、共済、職場の団体保険、点検・整備を受けた自転車に貼られる「TSマーク」に付帯した保険等自転車を運転中の事故により、他人にケガを負わせてしまった場合に備える保険。

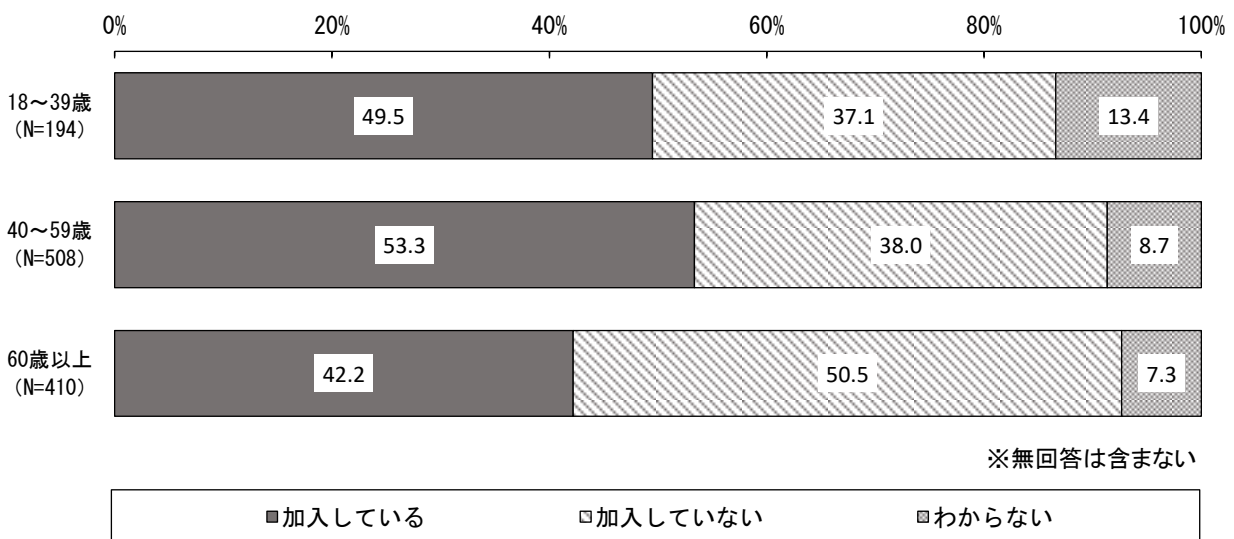
全体では、「加入している」の割合は48.4%で、「加入していない」の割合は42.5%となっている。

年代別では、「加入している」の割合は、40～59歳が53.3%と最も高く、一方「加入していない」の割合は、60歳以上が50.5%と最も高い。

【全体】



【年代別】



8 男女共同参画について

「男は仕事、女は家庭」の考え方

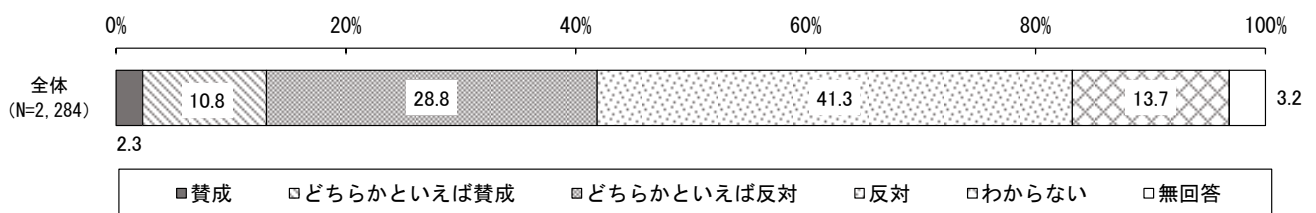
① 「男は仕事、女は家庭」という考え方がありますが、あなたはこれについてどう思いますか（〇は1つ）。

全体では、「賛成」と「どちらかといえば賛成」を合わせた割合（賛成意見の人の割合）は13.1%で、「反対」と「どちらかといえば反対」を合わせた割合（反対意見の人の割合）の70.1%よりも低い。

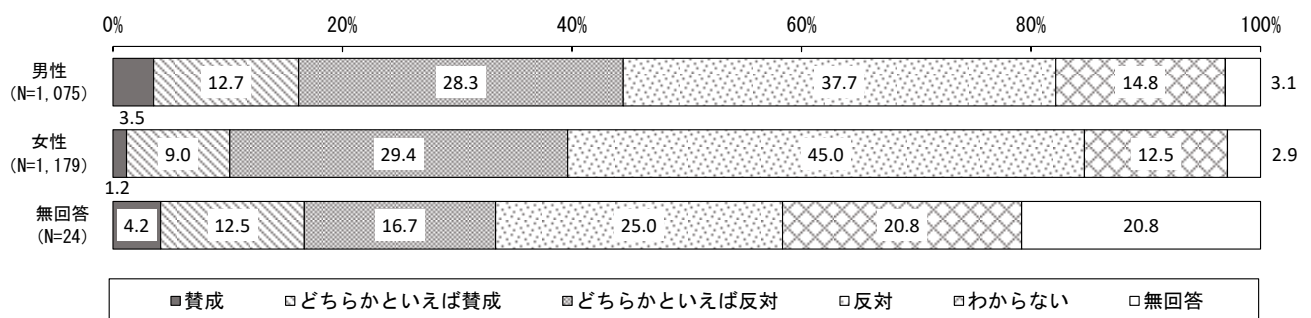
性別では、賛成意見の人の割合は男性が女性よりも高い。

年代別では、賛成意見の人の割合は、60歳以上が14.3%と最も高い。一方、反対意見の人の割合は、18～39歳が75.7%と最も高い。

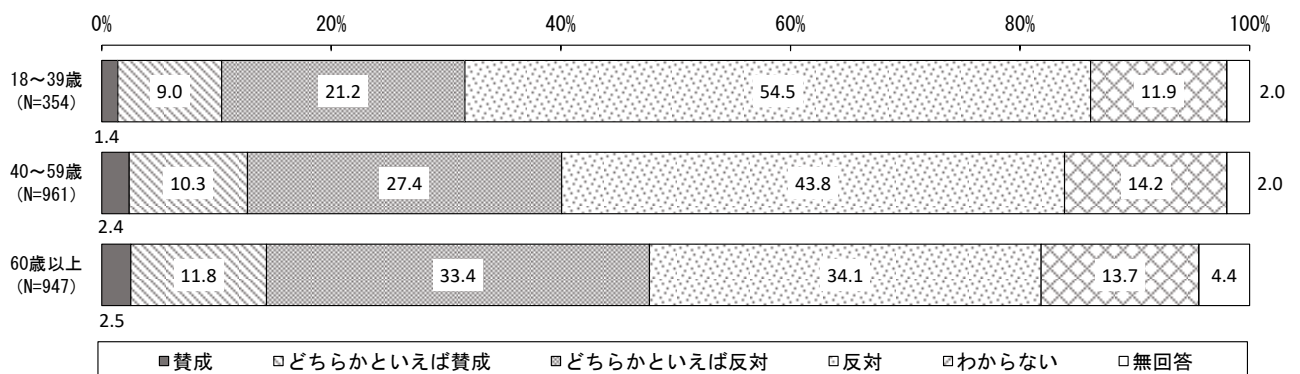
【全体】



【性別】



【年代別】



9 環境保全活動について

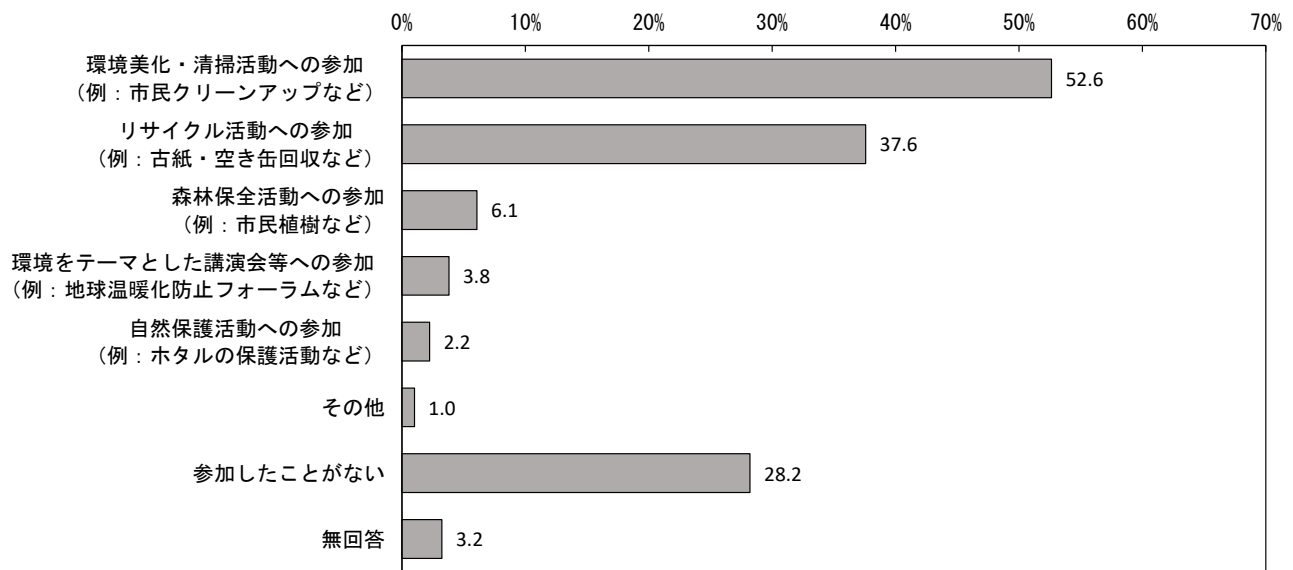
環境保全活動への参加状況

① あなたは、これまで環境保全活動等に参加したことがありますか（〇はいくつでも）。

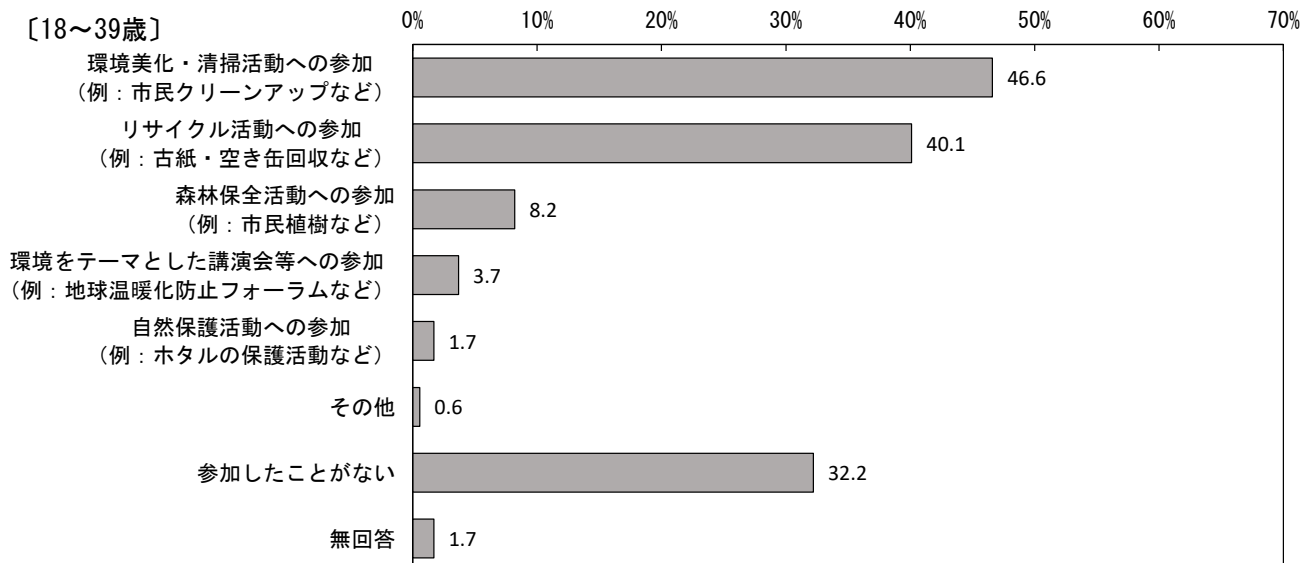
全体では、「環境美化・清掃活動への参加」の割合が52.6%と最も高く、次いで、「リサイクル活動への参加」が37.6%、「参加したことがない」が28.2%で続いている。

年代別では、全年代共通で「環境美化・清掃活動への参加」、「リサイクル活動への参加」の順で続いている。また、年代が低くなるにつれて、「参加したことがない」の割合が高くなっている。

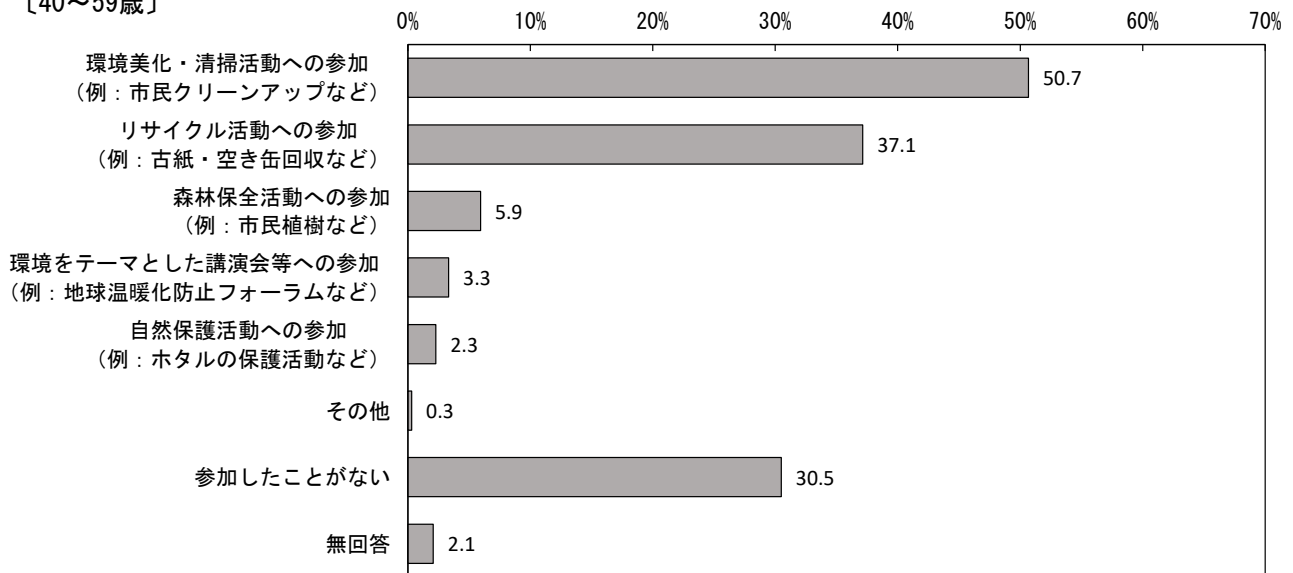
【全体】



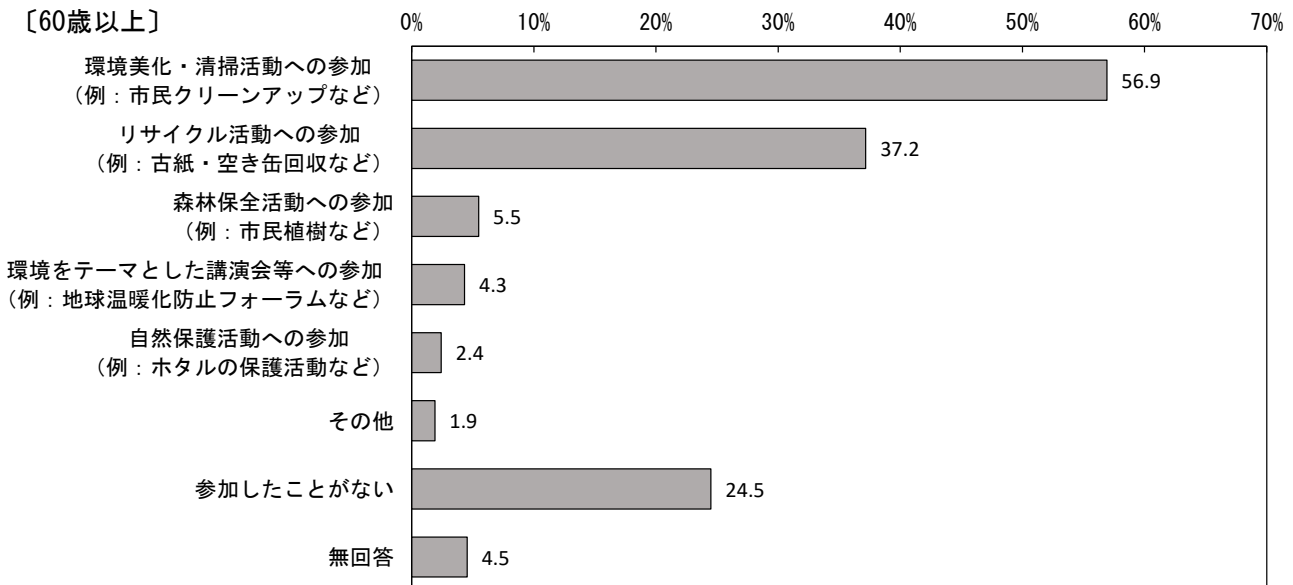
【年代別】



[40～59歳]



[60歳以上]



10 差別等について

(1) 差別等を感じる機会の有無

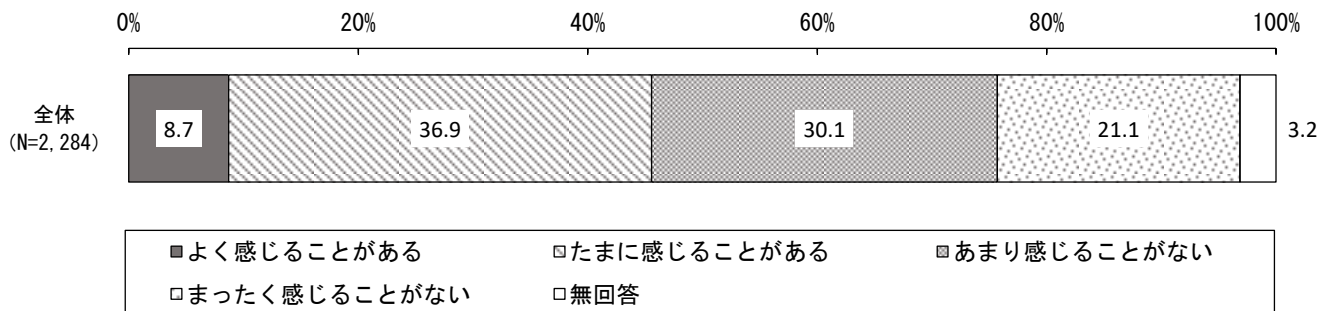
① あなたは、ご自身や身の回りで、差別等を感じるがありますか（○は1つ）。

全体では、「たまに感じることもある」の割合が36.9%と最も高く、「よく感じることもある」の割合は8.7%となっている。

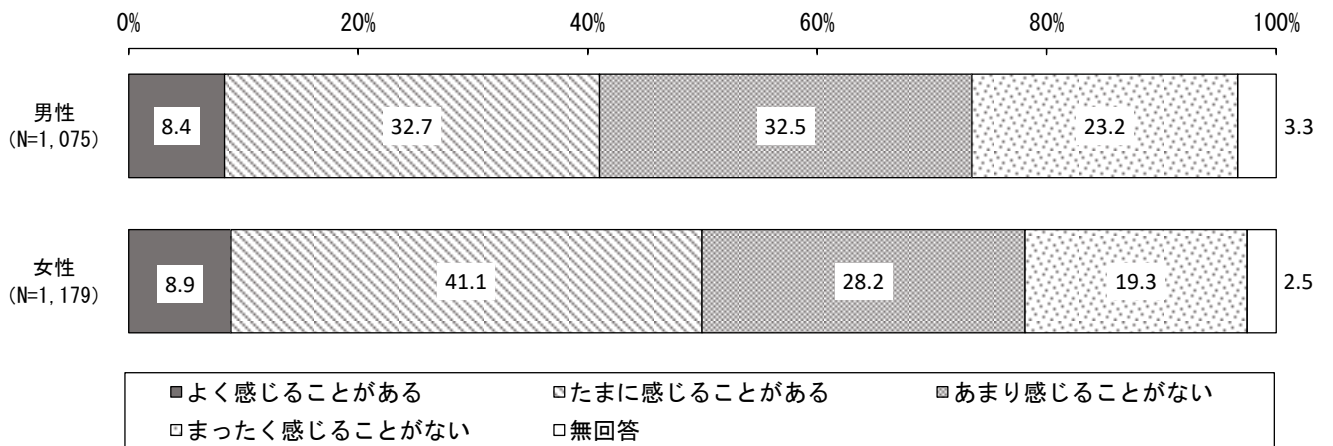
性別では、「たまに感じることもある」の割合が男性では32.7%、女性では41.1%で、男女ともに最も高く、「よく感じることもある」の割合は男性で8.4%、女性で8.9%と同程度である。

年代別では、年代が低くなるにつれて「よく感じることもある」の割合が高くなっている。

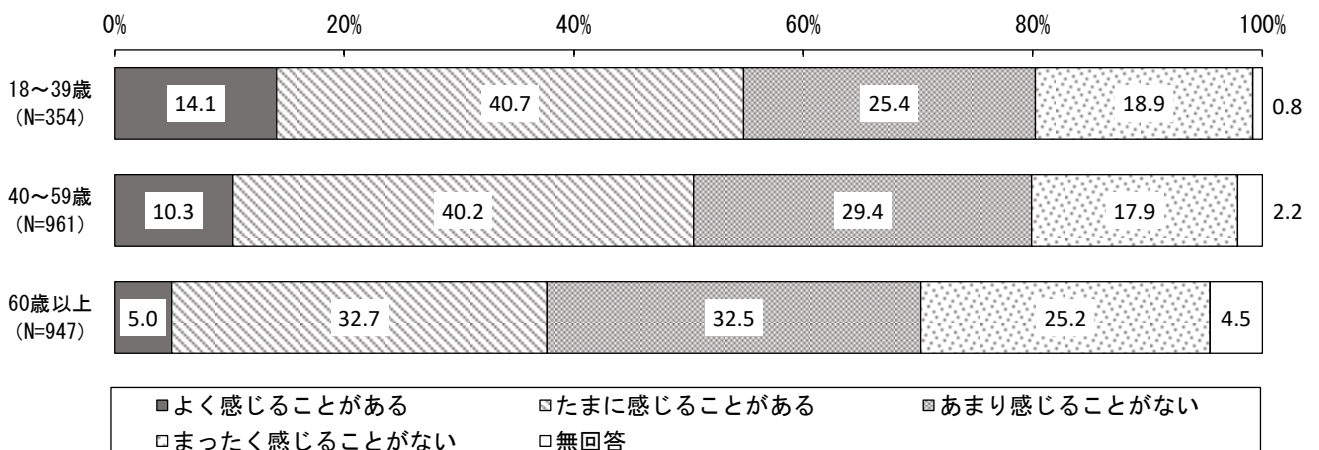
【全体】



【性別】



【年代別】



(2) 感じる差別等の種類

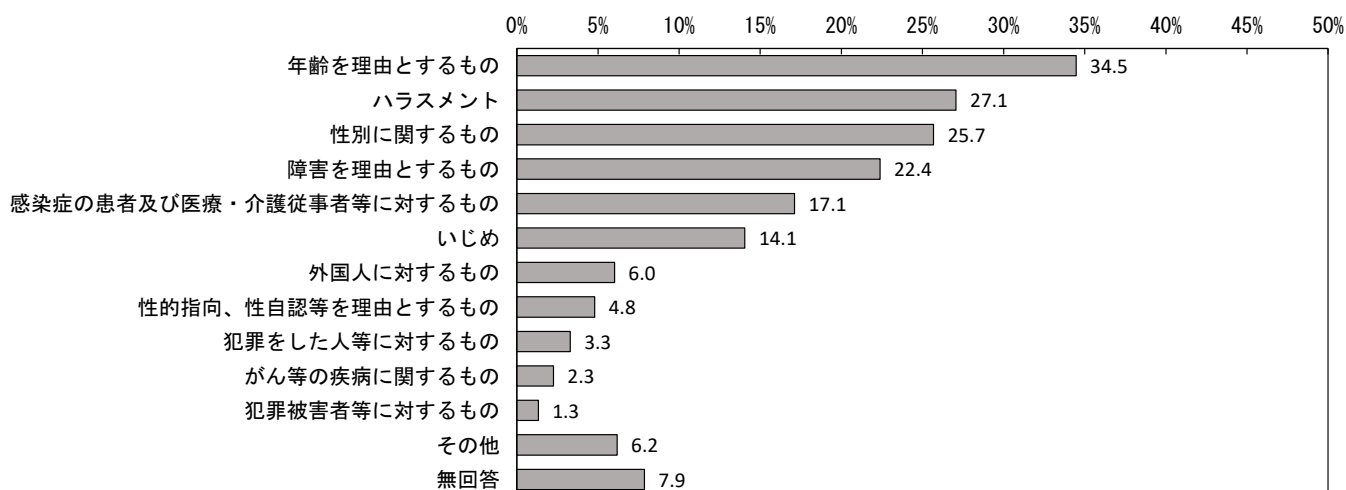
② ①で「1 よく感じることもある」、「2 たまに感じることもある」、「3 あまり感じることはない」を選んだ方にお聞きします。どのような差別等を感じることがありますか（〇はいくつでも）。

全体では、「年齢を理由とするもの」の割合が 34.5%と最も高く、次いで、「ハラスメント」が 27.1%、「性別に関するもの」が 25.7%で続いている。

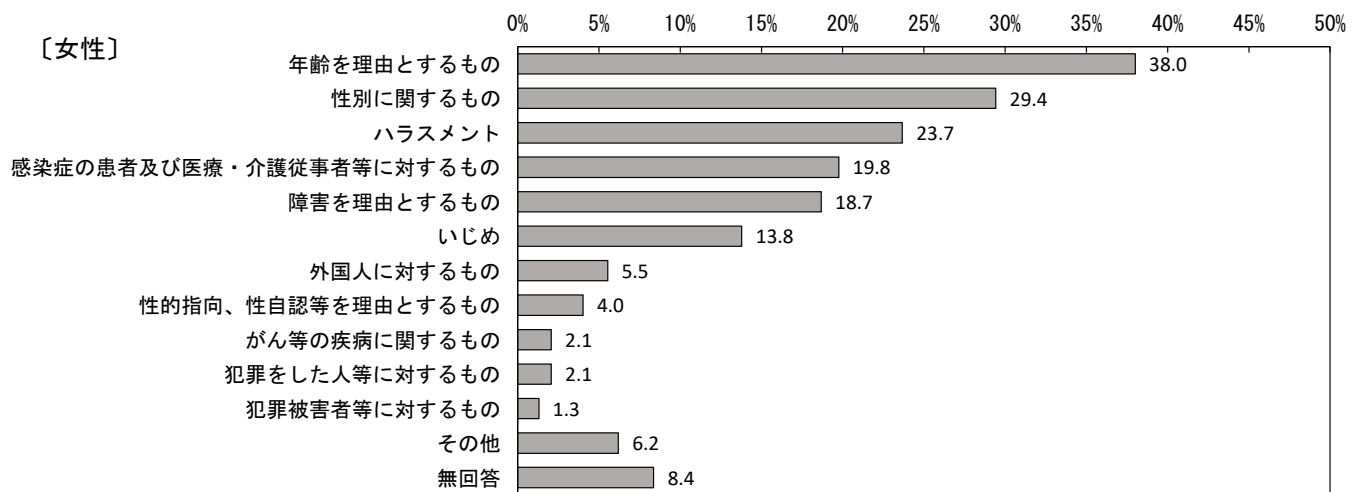
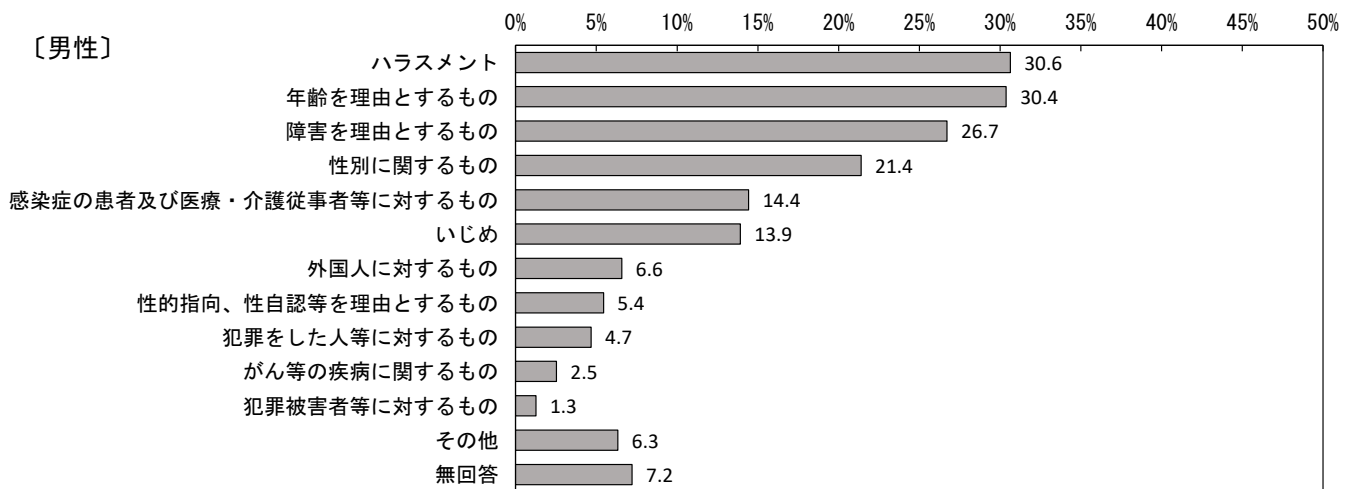
性別では、男性では「ハラスメント」が 30.6%、女性では「年齢を理由とするもの」が 38.0%で最も高く、これに男性は「年齢を理由とするもの」が 30.4%、女性は「性別に関するもの」が 29.4%で続いている。

年代別では、「ハラスメント」が 18～39 歳では 40.5%、40～59 歳では 31.6%でいずれも最も高く、60 歳以上では「年齢を理由とするもの」が 41.5%で最も高くなっている。

【全体】

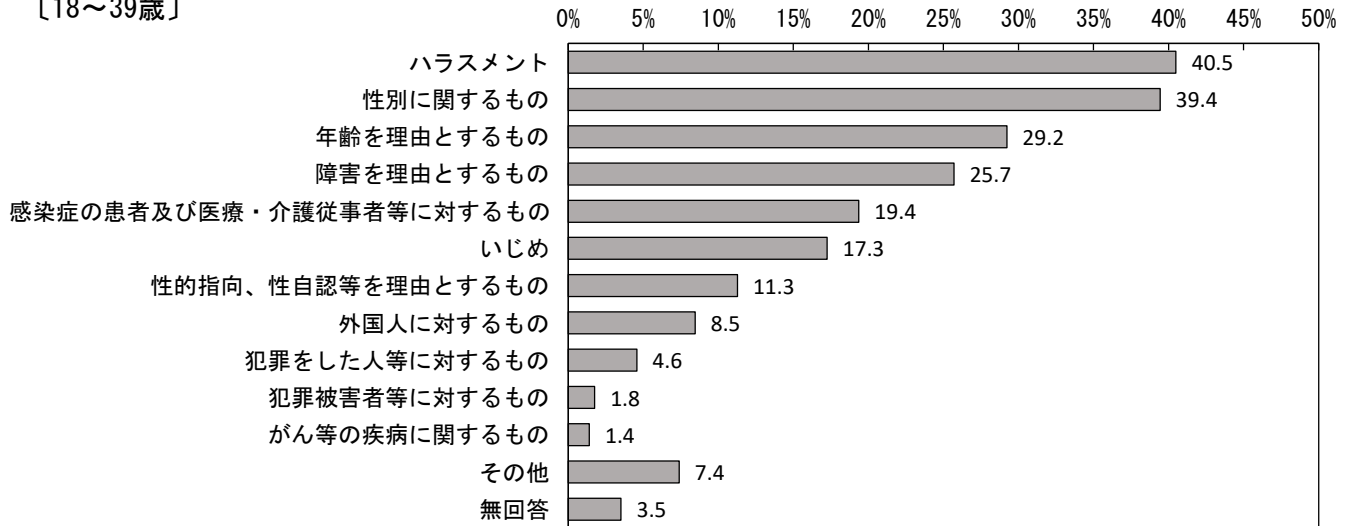


【性別】

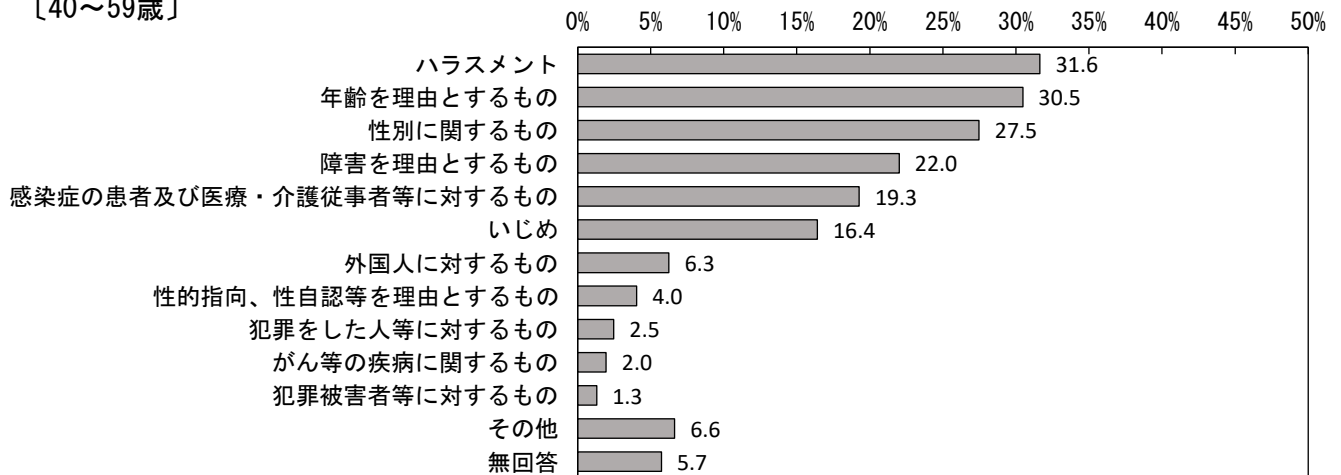


【年代別】

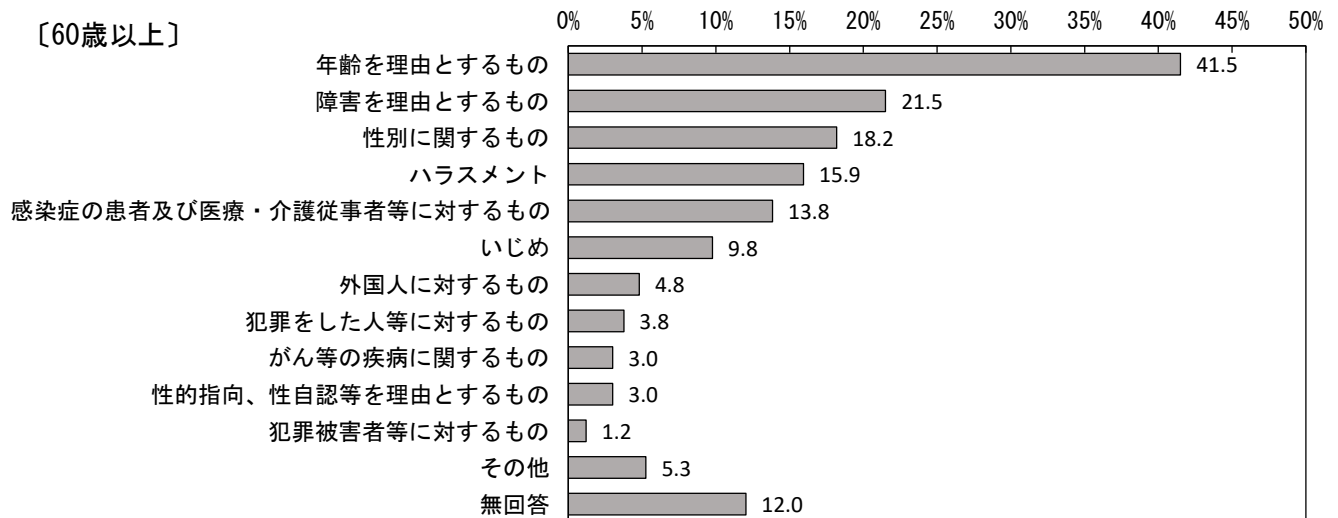
〔18～39歳〕



〔40～59歳〕



〔60歳以上〕



11 高齢者の社会参加について

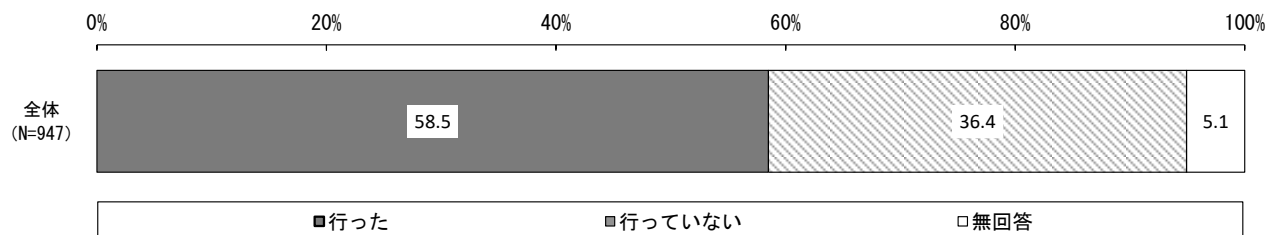
60歳以上の方の仕事や社会活動等への参加状況（令和4年度）

- ① 60歳以上の方にお聞きします。あなたは、令和4年度に仕事や社会活動等（趣味や健康づくり、生涯学習を含む。）を行いましたか（どちらかに○）。

全体では、「行った」の割合は、58.5%で、「行っていない」の割合は36.4%となっている。

年代別では、「行った」の割合は、60歳代で62.5%と70歳以上よりも高い。

【全体】



【年代別】

